

Strategi for Kilden kjønnsforskning.no 2015–2019

Vedtatt i Kildens styre 10.02.2015.

Visjon

Kilden kjønnsforskning.no skal være ledende i Norge på formidling av kjønnsforskning og forskning med kjønnsperspektiver. Kilden skal være tett på kjønnsforskningssmiljøene og andre fagmiljøer der kjønnsforskning vokser fram.

Kjønnsforskningssfeltet har gjennomgått omfattende endringer. Fra å ha vært særlig konsentrert rundt kjønnsforskningssentre ved de eldste universitetene, er det i dag kjønnsforskningssmiljøer og kjønnsforskere ved så å si alle universitetene, og ved flere høyskoler og forskningsinstitutter. Det er et stort mangfold i teoretiske tilnærminger og empirisk fokus.

Forskningsrådet har gått fra å ha et eget kjønnsforschingsprogram til å ha som ambisjon at forskning med kjønnsperspektiver skal inngå i alle programmer der det anses som relevant. Dette gjør at begrepet kjønnsperspektiver i forskning er blitt et supplement til kjønnsforskning. Endringene gir Kilden mer å ha oversikt over, men også et bredere nedslagsfelt. Vår målgruppe er utvidet.

Være relevante og synlige for flere

Kildens viktigste målgrupper er forskere, studenter, byråkrater, media, aktivister og politikere. En spørreundersøkelse som ble utført høsten 2014, tyder på at vi når våre målgrupper. Dette bekreftes når vi ser på sammensetningen av abonnenter på nyhetsbrevet vårt. Målet i denne strategiperioden er at flere skal se relevansen av og bruke Kilden. Kilden skal derfor jobbe for **økt synlighet** ved å:

- være relevante for flere forskningsmiljøer
- aktivt oppsøke relevante forskningsmiljøer og andre aktører som har betydning for feltet
- i større grad bidra til debatt, basert på aktuell forskning
- øke spredningen av saker fra det norske og det engelske nyhetsmagasinet i andre medier, inkludert sosiale medier
- strømme konferanser, seminarer og lignende på nett

Fornye Kilden på nett

Kildens legitimitet og profesjonalitet er tett forbundet med hvordan vi framstår på nett. I 2015 får vi nye nettsider og design i tillegg til nytt domenenavn; kjønnsforskning.no.

Kilden skal følge med på utviklingen på nett. Dette krever at vi bruker tid og ressurser på nettutvikling. Nettsidene skal vedlikeholdes jevnlig, og nye tekniske muligheter skal bidra til at mer forskning formidles og når ut enda bredere. Kilden skal:

- avsette nok ressurser til årlig utvikling av nettsidene
- vedlikeholde sidene som en del av den daglige driften

- ta i bruk nye formidlingsløsninger
- sikre at de ansatte har tilstrekkelig kompetanse

Lage et nyhetsmagasin med forskningsjournalistikk av høy kvalitet

Kilden vil fortsatt prioritere høy kvalitet på dybdejournalistikken. Våre journalister skal ha kunnskap om kjønnsforskningsfeltet. Dette danner grunnlag for vår forskningsjournalistikk. Kildens forskningsjournalister har lenge dekket både kjønnsforskning og forskning med kjønnsperspektiver. Dette vil vi fortsette med, og utvide. Nye nettsider åpner for muligheter til å utvikle forskningsjournalistikkens nedslagsfelt. Kilden skal i denne strategiperioden fortsatt være ledende på ny forskning om kjønn. I tillegg vil vi i større grad bidra i offentlig og akademisk debatt der kjønnsforskning er relevant. Vi vil også dekke forskningspolitiske temaer som er relevante for kjønnsforskningen.

Kildens nyhetsmagasin skal:

- være ledende på nyheter fra kjønnsforskningsfeltet og forskning med kjønnsperspektiver
- ha større variasjon i saker, for eksempel flere korte saker, relevante nyheter fra akademien, oppsummeringssaker om hva forskningen sier om ulike temaer, og ha en større andel flerkildesaker
- bidra til debatt, gjerne i samspill med andre aktører og i form av kommentarfelt på egne nettsider
- øke antall siteringer, lenkehenvisninger og lesertall

Ut i verden ved å styrke nyhetsformidling på engelsk

Kilden formidler norsk kjønnsforskning også i utlandet. Fram til nå har vi gjort dette på to måter: Gjennom egne engelske sider, med blant annet oversatte nyhetssaker, og gjennom informasjon om internasjonalisering, hovedsakelig rettet mot norske kjønnsforskere. I framtiden bør informasjon om internasjonalisering ivaretas av Forskningsrådet. Formidling av norsk kjønnsforskning til et utenlandsk publikum er derimot fremdeles et av våre hovedmål. I denne strategiperioden vil vi:

- styrke de engelske sidene ved å oversette flere nyhetssaker
- redusere informasjonen om internasjonalisering på de norske sidene
- ha en tettere tilknytning til norske prosjekter som får utenlandsfinansiering, det være seg EØS-midler, tildeling fra Horisont 2020 eller liknende
- opprettholde kompetanse på kjønnsforskningsfeltet internasjonalt, blant annet ved å delta i internasjonale nettverk og konferanser

Sikre overgang til åpen publisering på nett for *Tidsskrift for kjønnsforskning*

Kilden eier *Tidsskrift for kjønnsforskning* som utgis av Universitetsforlaget. *Tidsskrift for kjønnsforskning* er en viktig publiseringskanal for norske kjønnsforskere. Tidsskriftet har dessuten en samlende effekt for kjønnsforskningsmiljøene. Dette skal opprettholdes i denne strategiperioden.

Tidsskrift for kjønnsforskning inngår i Forskningsrådets tidsskriftportefølje. Forskningsrådet har besluttet at alle som inngår i denne, skal legges om til åpen publisering – open access – innen 2017. Dette er en spennende utvikling. Tall fra Idunn viser en positiv utvikling i form av økt nedlastning fra tidsskriftet. Antall abonnenter på papirutgaven er imidlertid nedadgående, og er i dag tett knyttet til medlemskap i Forening for kjønnsforskning. Tall fra Idunn viser at 80 prosent av nedlastningene er fra tidligere årganger. Dette viser tydelig at forskning har lang aktualitet.

I denne strategiperioden skal Kilden:

- bidra til at omleggingen til åpen publisering skjer på en god måte, blant annet ved å holde tett kontakt med Forening for kjønnsforskning og Tidsskriftets redaktører
- foreta en helhetsvurdering av organiseringen av redaksjonsarbeidet og eventuelle omlegginger basert på denne
- søke finansiering for å tilrettelegge for publisering av flere årganger på Idunn

Systematikk og kvalitet i arbeid med eksterne prosjekter

Kilden påtar seg eksterne prosjekter. Vi skal fortsatt være en relevant og kompetent samarbeidspartner i prosjekter hvor formidling av kjønnsforskning og forskning med kjønnsperspektiver inngår. De eksterne prosjektene har bidratt til utvikling ved å tilføre oss nye kontakter, nettverk, ny kompetanse og inntekter. Utvikling av eksterne prosjekter er i seg selv ressurskrevende. Dette arbeidet er i dag ikke reflektert i basisfinansieringen fra Forskningsrådet. I arbeidet med å utvide vårt handlingsrom og å styrke kjernevirksomheten er ekstern finansiering et viktig bidrag.

I denne strategiperioden skal Kilden:

- jobbe systematisk med utvikling av prosjekter
- arbeide for at basisfinansieringen fra Forskningsrådet inkluderer en stillingsandel øremerket utvikling av eksterne prosjekter
- delta i anbudskonkurranser
- fortrinnsvis søke prosjekter som skaper synergi med Kildens øvrige arbeid, og som er av en viss varighet
- vurdere å søke ekstern finansiering for å gjennomgå nåværende nettutstillinger, og for å eventuelt utvikle nye

Styrke ressurstilgangen

I strategiperioden er det et mål at Kilden i enda større grad reflekterer de strukturelle endringene som har skjedd på kjønnsforskningsfeltet. Dette innebærer at vi må bli mer utstrakte i vår virksomhet enn det vi har kapasitet til i dag.

Kilden får sin basisfinansiering fra Forskningsrådet. Vi har i dag 6 ansatte som alle er fast ansatt i Forskningsrådet. Kun fire av disse stillingene inngår i basisfinansieringen, de to andre er dekket opp av eksterne prosjekter. Dette gjør Kildens organisasjon svært sårbar. De fire basisfinansierte stillingene dekker både personal, administrasjon, forskningsjournalistikk og informasjonsarbeid. Måten Kilden er finansiert på gir liten fleksibilitet og mulighet for videre utvikling.

Ambisjonen i denne strategiperioden er at Kilden skal bli mer robust og styrke sin status som ledende på formidling av kjønnsforskning i Norge, følge utviklingen i kjønnsforskningsfeltet og på nett. Følgelig har vi disse målene for perioden:

- Alle våre faste ansatte skal dekkes innenfor basisbevilgningen fra Forskningsrådet
- Kjernevirksomheten må styrkes
- Gå i dialog med Forskningsrådet for å se på forholdet mellom oppgaver, behov for utvikling og ressurstildeling